

**Klasa I**

Dział programu	Zapis w podstawie programowej		Szczegółowe cele edukacyjne oraz osiągnięcia ucznia w postaci wymagań edukacyjnych	Materiał nauczania
	treści nauczania	wymagania szczegółowe		
<b>Osoba przedsiębiorcza</b>	I. Osoba przedsiębiorcza we współczesnym świecie: przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej, kompetencje przedsiębiorcze i metody ich doskonalenia, umiejętności interpersonalne, praca zespołowa, kreatywne myślenie, rola innowacji w przedsiębiorczości.	<b>Uczeń:</b> I.1. na wybranych przykładach identyfikuje cechy człowieka przedsiębiorczego, rozpoznaje je u siebie i określa związek zachowania się osoby przedsiębiorczej z szansami, jakie stwarza gospodarka rynkowa; I.2. dostrzega znaczenie przedsiębiorczości, w tym innowacyjności i kreatywności, w życiu osobistym, społecznym i gospodarczym;	<b>Uczeń poprawnie:</b> • wyjaśnia, czym jest przedsiębiorczość, • wymienia cechy osoby przedsiębiorczej, • identyfikuje swoje mocne i słabe strony, a następnie posiadane cechy osoby przedsiębiorczej, • określa związek między zachowaniami osoby przedsiębiorczej a szansami, które stwarza jej gospodarka rynkowa,	• przedsiębiorczość • cechy osoby przedsiębiorczej • rozpoznanie własnych cech przedsiębiorczych • osoba przedsiębiorcza w gospodarce rynkowej i życiu prywatnym
		I.3. identyfikuje składowe kompetencji osoby przedsiębiorczej (w zakresie wiedzy, umiejętności, postaw) i zależności zachodzące między nimi, a także dokonuje analizy własnych kompetencji i przygotowuje plan rozwoju kompetencji przedsiębiorczych;	• identyfikuje elementy, które składają się na kompetencje osoby przedsiębiorczej, • określa własne kompetencje przedsiębiorcze, • opracowuje plan rozwoju własnych kompetencji przedsiębiorczych,	• kompetencje osoby przedsiębiorczej • rozwój własnych kompetencji • plan rozwoju własnych kompetencji przedsiębiorczych
		I.4. wyjaśnia rolę umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej jako składową	• wyjaśnia różnice między komunikacją społeczną a komunikacją interpersonalną,	• komunikacja społeczna a komunikacja interpersonalna

		kompetencji przedsiębiorczych oraz stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej we współdziałaniu z innymi;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• odróżnia komunikację werbalną od komunikacji niewerbalnej,</li> <li>• wyjaśnia, czym są bariery komunikacyjne i podaje ich przykłady,</li> <li>• stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej we współdziałaniu z innymi,</li> <li>• określa, jakie znaczenie ma umiejętność komunikacji jako element kompetencji przedsiębiorczych,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rodzaje komunikacji: werbalna i niewerbalna</li> <li>• bariery komunikacyjne</li> <li>• znaczenie umiejętności komunikowania się</li> <li>• komunikacja interpersonalna jako element kompetencji przedsiębiorczych</li> </ul>
		I.5. rozpoznaje techniki wywierania wpływu na ludzi i stosuje sposoby obrony przed manipulacją;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, na czym polega wywieranie wpływu na ludzi,</li> <li>• wymienia techniki pozytywnego wywierania wpływu na ludzi,</li> <li>• rozpoznaje wybrane techniki manipulacji i stosuje sposoby obrony przed manipulacją,</li> <li>• wymienia zasady skutecznych negocjacji,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podstawowe techniki wywierania wpływu na ludzi</li> <li>• reguły wywierania wpływu na ludzi</li> <li>• manipulacja</li> <li>• sposoby obrony przed manipulacją</li> <li>• prowadzenie negocjacji i osiąganie kompromisu</li> </ul>
<b>Podejmowanie decyzji, praca zespołowa i kreatywne myślenie</b>		I.6. stosuje techniki zarządzania czasem w pracy indywidualnej i zespołowej; I.7. charakteryzuje etapy podejmowania decyzji i stosuje metody wspomagające ten proces;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, na czym polega zarządzanie czasem,</li> <li>• stosuje wybrane techniki zarządzania czasem (m.in. planuje zadania z uwzględnieniem swoich życiowych ról),</li> <li>• charakteryzuje etapy podejmowania decyzji,</li> <li>• stosuje wybrane metody wspomagające podejmowanie decyzji (np. burzę mózgów),</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zarządzanie czasem i matryca czasu</li> <li>• podstawowe techniki zarządzania czasem</li> <li>• etapy podejmowania decyzji – proces decyzyjny</li> <li>• metody wspomagające podejmowanie decyzji</li> </ul>
		I.8. wyjaśnia znaczenie pracy zespołowej, charakteryzuje główne bariery w budowaniu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie pracy zespołowej,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zespół i jego rodzaje</li> <li>• korzyści wynikające z tworzenia zespołów</li> </ul>

		zespołu i organizuje jego pracę w celu realizacji określonego zadania;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozpoznaje i omawia bariery oraz problemy w tworzeniu i funkcjonowaniu zespołów,</li> <li>• organizuje jako lider pracę hipotetycznego zespołu,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• synergia w pracy zespołowej</li> <li>• podstawowe zasady budowania zespołu</li> <li>• bariery i problemy w tworzeniu i funkcjonowaniu zespołu</li> <li>• podstawowe zasady organizowania pracy i kierowania zespołem</li> </ul>
		<p>I.9. wyjaśnia, na czym polega kreatywne myślenie i jego znaczenie w procesie identyfikacji szans rynkowych na nowe przedsięwzięcie biznesowe lub społeczne;</p> <p>I.10. charakteryzuje najważniejsze bariery oraz stosuje techniki pobudzające kreatywne myślenie w pracy indywidualnej i zespołowej;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, na czym polega kreatywne myślenie i dlaczego pomaga ono w rozpoznawaniu szans rynkowych,</li> <li>• charakteryzuje główne bariery ograniczające kreatywne myślenie,</li> <li>• stosuje wybrane techniki pobudzające kreatywność,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kreatywne myślenie</li> <li>• cechy osoby kreatywnej</li> <li>• znaczenie kreatywnego myślenia w rozpoznawaniu szans rynkowych</li> <li>• bariery ograniczające kreatywne myślenie</li> <li>• techniki pobudzające kreatywne myślenie</li> </ul>
		I.11. rozróżnia rodzaje i źródła innowacji, a także wyjaśnia na wybranych przykładach ich wpływ na zdolności konkurencyjne przedsiębiorstw na rynku;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym są innowacje,</li> <li>• rozróżnia rodzaje innowacji,</li> <li>• wymienia przykłady źródeł innowacji,</li> <li>• wyjaśnia na podstawie wybranych przykładów, jak innowacje wpływają na zdolności konkurencyjne przedsiębiorstw,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• źródła i rodzaje innowacji</li> <li>• znaczenie innowacji dla przedsiębiorstw, gospodarki i społeczeństwa</li> <li>• przykłady wpływu innowacji na zdolności konkurencyjne przedsiębiorstw</li> </ul>
<b>Zarządzanie projektami</b>	II. Zarządzanie projektami: specyfika projektu, zakres, etapy i cele projektu, planowanie zadań projektowych, budżet i harmonogram działań, role	II.1. rozumie istotę projektu, identyfikuje i omawia poszczególne etapy projektu oraz charakteryzuje je na wybranym przykładzie;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia istotę projektu,</li> <li>• definiuje cele projektu za pomocą metody SMART,</li> <li>• określa i charakteryzuje poszczególne etapy projektu na wybranym przykładzie,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• istota projektu i jego podstawowe etapy</li> <li>• rola projektów w funkcjonowaniu przedsiębiorstw</li> </ul>

	w projekcie i podział zadań, podsumowywanie zadań projektowych.	II.2. definiuje cele projektu, wykorzystując technikę SMART;		<ul style="list-style-type: none"> <li>• określenie celów projektu metodą SMART</li> <li>• przebieg kolejnych etapów projektu i ich zakres na wybranym przykładzie</li> </ul>
		II.3. wyróżnia zadania w projekcie i określa role w projekcie poszczególnych członków zespołu (na wybranym przykładzie);	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowuje strukturę prac projektowych, w tym określa zadania projektowe,</li> <li>• wymienia i charakteryzuje role w projekcie,</li> <li>• określa zadania i role poszczególnych członków zespołu na przykładzie wybranego projektu,</li> <li>• charakteryzuje czynniki decydujące o dobrej organizacji pracy zespołu,</li> <li>• wymienia przykładowe cechy lidera zespołu projektowego,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• struktura prac projektowych</li> <li>• określanie zadań projektowych</li> <li>• charakterystyka ról w projekcie</li> <li>• organizacja pracy w zespole projektowym</li> <li>• cele, rola i obowiązki lidera zespołu</li> <li>• określenie zadań i ról członków zespołu na przykładzie wybranego projektu</li> </ul>
		II.4. przygotowuje harmonogram i prosty budżet projektowy na podstawie zebranych danych; II.5. w czasie realizacji przykładowych zadań projektowych wprowadza zmiany do wcześniej zaplanowanych prac;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowuje harmonogram i prosty budżet projektu,</li> <li>• wymienia możliwe źródła finansowania projektu,</li> <li>• weryfikuje na wybranym przykładzie harmonogram i budżet projektu oraz wprowadza konieczne zmiany w harmonogramie i budżecie,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• harmonogram projektu</li> <li>• zasady tworzenia harmonogramu</li> <li>• zasoby projektu i ich podział</li> <li>• budżet projektowy i źródła jego finansowania</li> <li>• weryfikacja harmonogramu i budżetu projektu na wybranym przykładzie</li> </ul>
		II.5. w czasie realizacji przykładowych zadań projektowych wprowadza zmiany do wcześniej zaplanowanych prac;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowuje sprawozdanie z realizacji wybranego projektu,</li> <li>• identyfikuje główne problemy oraz ryzyka pojawiające się podczas realizacji projektu,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sprawozdanie z realizacji projektu</li> <li>• podstawowe zasady tworzenia sprawozdań z projektu</li> </ul>

		II.6. sporządza zwięzłe sprawozdania z przeprowadzonych zadań projektowych, analizując powstałe problemy i zidentyfikowane ryzyka.	a następnie dokonuje ich analizy w sprawozdaniu cząstkowym,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• struktura sprawozdania końcowego z realizacji projektu i jego znaczenie</li> <li>• główne problemy pojawiające się w trakcie realizacji projektu – przykłady</li> <li>• zamknięcie projektu</li> </ul>
<b>Gospodarka rynkowa</b>	III. Gospodarka rynkowa: przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej, cechy gospodarki rynkowej, rodzaje rynków, mechanizm rynkowy, podmioty gospodarki rynkowej, podmioty ekonomii społecznej, parametry charakteryzujące gospodarke, budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego, rola państwa w gospodarce, konsument na rynku, patriotyzm gospodarczy.	<p>III.1. dostrzega znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym – w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej;</p> <p>III.9. rozumie, na czym polega współczesny patriotyzm gospodarczy, i dostrzega jego przejawy m.in. w uczciwym prowadzeniu i rozwijaniu działalności gospodarczej w Polsce, płaceniu podatków w Polsce, wykorzystywaniu rodzimych technologii, kupowaniu polskich produktów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, na czym polega rozwój społeczno-gospodarczy,</li> <li>• określa rolę przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej,</li> <li>• wymienia przejawy współczesnego patriotyzmu gospodarczego w życiu codziennym,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wpływ przedsiębiorczości na rozwój społeczno-gospodarczy</li> <li>• czynniki rozwoju przedsiębiorczości</li> <li>• wpływ przedsiębiorczości na rozwój społeczno-gospodarczy różnych układów przestrzennych</li> <li>• patriotyzm gospodarczy – rola przedsiębiorców w rozwoju kraju</li> <li>• wpływ przedsiębiorstw na gospodarke w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej – przykłady</li> </ul>
		<p>III.2. wykazuje zalety gospodarki opartej na mechanizmie rynkowym, doceniając fundamentalne wartości, na jakich się ona opiera (wolność gospodarcza, prywatna własność);</p> <p>III.5. określa zależności między podmiotami gospodarki rynkowej, w tym państwem, gospodarstwem domowym i przedsiębiorstwem;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia filary gospodarki rynkowej i je charakteryzuje,</li> <li>• wykazuje zalety gospodarki rynkowej,</li> <li>• określa zależności między podmiotami gospodarki rynkowej,</li> <li>• wymienia i omawia podstawowe parametry charakteryzujące gospodarke (PKB, inflacja, zatrudnienie, bezrobocie),</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gospodarka rynkowa</li> <li>• filary gospodarki rynkowej</li> <li>• społeczna gospodarka rynkowa</li> <li>• podmioty gospodarki rynkowej</li> <li>• zależności między podmiotami gospodarki (ruch okrężny)</li> <li>• podstawowe parametry charakteryzujące gospodarke</li> </ul>

		III.6. identyfikuje podstawowe parametry charakteryzujące gospodarkę (w tym produkt krajowy brutto – PKB, inflację, zatrudnienie, bezrobocie);		(PKB, inflacja, zatrudnienie, bezrobocie)
		III.7. analizuje źródła wpływów i kierunki wydatków budżetu państwa oraz przykładowej jednostki samorządu terytorialnego, wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie państwa i gospodarki;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest budżet państwa, nadwyżka budżetowa, deficyt budżetowy i dług publiczny,</li> <li>• analizuje dochody i wydatki budżetu państwa i przykładowej jednostki samorządu terytorialnego,</li> <li>• wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie państwa i gospodarki,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• budżet państwa i budżet jednostki samorządu terytorialnego</li> <li>• główne źródła dochodów i kierunki wydatków państwa oraz wybranej jednostki samorządu terytorialnego</li> <li>• znaczenie deficytu budżetowego i długu publicznego dla gospodarki</li> </ul>
		III.3. analizuje funkcje rynku i rozróżnia rodzaje rynków;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest rynek i jakie pełni funkcje w gospodarce,</li> <li>• klasyfikuje rodzaje rynków według wybranych kryteriów,</li> <li>• wymienia i charakteryzuje główne modele struktur rynkowych (monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna, konkurencja doskonała),</li> <li>• wykazuje negatywne skutki ograniczonej konkurencji i potrzebę przeciwdziałania jej,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rynek i rodzaje rynków</li> <li>• funkcje rynku w gospodarce</li> <li>• konkurencja i struktury rynkowe</li> <li>• negatywne skutki ograniczonej konkurencji</li> </ul>
		III.4. wyjaśnia prawo popytu i podaży oraz charakteryzuje czynniki wpływające na wielkość popytu i podaży;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia prawo popytu i prawo podaży,</li> <li>• wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące wielkość popytu,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• popyt i podaż</li> <li>• czynniki kształtujące wielkość popytu i wielkość podaży</li> <li>• ustalanie cen</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące wielkość podaży,</li> <li>• wyjaśnia zjawiska nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego,</li> <li>• wyznacza na prostych przykładach punkt równowagi rynkowej,</li> <li>• analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu,</li> </ul>	
		<p>III.8. charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie oraz potrafi korzystać z praw przysługujących konsumentom, w tym składać reklamację;</p> <p>III.9. rozumie, na czym polega współczesny patriotyzm gospodarczy, i dostrzega jego przejawy m.in. w uczciwym prowadzeniu i rozwijaniu działalności gospodarczej w Polsce, płaceniu podatków w Polsce, wykorzystywaniu rodzimych technologii, kupowaniu polskich produktów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie terminów: <i>konsument, gwarancja, reklamacja, zakupy na odległość</i>,</li> <li>• wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta,</li> <li>• wymienia instytucje zajmujące się ochroną konsumentów oraz określa ich cele i zadania,</li> <li>• podaje różnice między reklamacją niezgodności towaru z umową a gwarancją,</li> <li>• sporządza przykładową reklamację,</li> <li>• określa, czym jest patriotyzm zakupowy oraz jakie są jego przejawy w życiu codziennym,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• konsument</li> <li>• podstawowe prawa konsumenta</li> <li>• organizacje i instytucje prokonsumenckie</li> <li>• pozasądowe rozwiązywanie sporów</li> <li>• reklamacja i gwarancja</li> <li>• składanie reklamacji towaru</li> <li>• bezpieczne zakupy w sieci i prawa e-konsumenta</li> <li>• świadome wybory konsumentów jako element patriotyzmu gospodarczego</li> </ul>
<b>Finanse osobiste</b>	<p>IV. Finanse osobiste: pieniądz, obieg pieniądza, postawy wobec pieniędzy, dojrzałość finansowa, instytucje rynku finansowego, budżet gospodarstwa domowego, spirala zadłużenia, podatki,</p>	<p>IV.1. omawia funkcje i formy pieniądza oraz jego obieg w gospodarce;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest pieniądz,</li> <li>• wymienia cechy pieniądza,</li> <li>• charakteryzuje funkcje i formy pieniądza,</li> <li>• omawia obieg pieniądza w gospodarce,</li> <li>• wyjaśnia zjawisko inflacji,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pieniądz, jego formy i właściwości</li> <li>• funkcje pieniądza</li> <li>• obieg pieniądza w gospodarce</li> <li>• inflacja – przyczyny, skutki i sposoby przeciwdziałania</li> </ul>

	<p>formy oszczędzania i inwestowania, ryzyko inwestycyjne, usługi bankowe, bezpieczeństwo elektronicznych usług finansowych, finansowe zabezpieczenie przyszłości, ubezpieczenia społeczne, ubezpieczenia majątkowe i na życie, inwestowanie na Giełdzie Papierów Wartościowych, etyka w finansach.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przyczyny i skutki inflacji,</li> <li>• wymienia sposoby przeciwdziałania inflacji,</li> </ul>	
		<p>IV.2. identyfikuje swoją postawę wobec pieniędzy oraz rozróżnia podstawowe postawy ludzi wobec pieniędzy, wymienia wady i zalety każdej z nich oraz omawia poziomy dojrzałości finansowej;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest postawa wobec pieniędzy,</li> <li>• rozróżnia wybrane typy postaw ludzi wobec pieniędzy,</li> <li>• określa własną postawę wobec pieniędzy,</li> <li>• wymienia zalety i wady wybranych typów postaw ludzi wobec pieniędzy,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest dojrzałość finansowa,</li> <li>• charakteryzuje poziomy dojrzałości finansowej,</li> <li>• wyjaśnia, czym jest inteligencja finansowa,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• typy postaw wobec pieniędzy (zalety i wady każdej z nich)</li> <li>• dojrzałość finansowa i jej poziomy</li> <li>• moja postawa wobec pieniędzy</li> <li>• inteligencja finansowa</li> </ul>
		<p>IV.4. wyjaśnia podstawowe zasady tworzenia budżetu gospodarstwa domowego, formułuje praktyczne rady pozwalające poprawić jakość zarządzania budżetem oraz unikać i wyjść ze spirali zadłużenia;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia i wyjaśnia podstawowe zasady tworzenia budżetu gospodarstwa domowego,</li> <li>• określa podstawowe kategorie dochodów i wydatków gospodarstwa domowego,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• budżet gospodarstwa domowego i podstawowe zasady jego tworzenia</li> <li>• dochody i wydatki gospodarstwa domowego</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia praktyczne sposoby zarządzania budżetem domowym,</li> <li>• formułuje rady dotyczące unikania spirali zadłużenia oraz możliwości wyjścia z tej spirali,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sposoby na unikanie deficytu w finansach domowych</li> <li>• sposoby unikania i wychodzenia ze spirali zadłużenia</li> </ul>
		IV.5. wymienia podstawowe rodzaje podatków w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem podatków, których podatnikami są członkowie gospodarstwa domowego;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie pojęć: <i>podatki, osoba fizyczna, osoba prawna</i>,</li> <li>• określa i omawia funkcje podatków,</li> <li>• wymienia podstawowe rodzaje podatków w Polsce,</li> <li>• wymienia i opisuje podatki opłacane przez członków gospodarstwa domowego,</li> <li>• charakteryzuje rolę VAT,</li> <li>• omawia wpływ podatków na funkcjonowanie gospodarki, przedsiębiorstw oraz gospodarstw domowych,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• czym są podatki i kto je płaci</li> <li>• funkcje i rodzaje podatków</li> <li>• podatki gospodarstwa domowego</li> <li>• VAT, czyli podatek od towarów i usług</li> <li>• wpływ podatków na funkcjonowanie gospodarki, przedsiębiorstw oraz gospodarstw domowych</li> </ul>
		IV.7. dobiera odpowiednie sposoby rozliczeń i możliwe do zastosowania ulgi w podatku dochodowym od osób fizycznych (PIT);	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, kto i od czego płaci podatek PIT,</li> <li>• definiuje dochód, przychód i kwotę wolną od podatku,</li> <li>• przedstawia sposoby obliczania podatku PIT,</li> <li>• dobiera sposób rozliczeń podatku PIT i ulgi możliwe do zastosowania.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kto i od czego płaci podatek PIT</li> <li>• sposób obliczania podatku PIT</li> <li>• kwota wolna od podatku</li> <li>• dochody niepodlegające opodatkowaniu</li> <li>• dobieranie sposobów rozliczeń</li> <li>• ulgi i odliczenia podatkowe</li> <li>• rodzaje podstawowych formularzy podatkowych</li> </ul>